

广陵区图书将秉持初心，聚焦核心任务，以开拓创新为翼，以笃行实干为基，重点做好以下工作：

一是深化学习教育，认真学习宣传贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，持续开展党纪教育，全面提升馆员队伍的政治素养与理论水平，为图书馆事业高质量发展奠定坚实的思想基础。

二是深耕阅读文化，围绕中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、中国人民志愿军抗美援朝作战 75 周年等重大主题，精心策划线上线下阅读活动，创新形式，丰富内容，以满足广大读者日益增长的精神文化需求，擦亮“书香广陵”等全民阅读推广品牌。

三是深化总分馆制建设，优化资源配置，实现图书资源和服务的高效流通与共享，构建覆盖城乡、便捷高效的公共图书馆服务网络。各分馆可以积极畅通群众文化需求反馈渠道，采取“订单”服务方式，实现供需有效对接。结合馆内特色，设计更多贴近群众、贴近生活的阅读文化活动，引导居民形成爱读书、读好书、善读书的新时代文明健康生活方式，构建和谐友善的新型邻里关系。

四是推进地方文献特色数据库建设，数字化整合本地特色文化资源，构建地域特色数字资源库。在旅游热点等场所推广数据库，通过二维码让游客便捷了解当地文化和历史。

五是做好宣传营销，打造有影响力的公众号，培养具有高粘

性的“粉丝”文化社群。利用社交媒体平台、线下活动等多种途径，精心策划并发布吸引人的阅读推广内容，扩大阅读活动社会影响力。

六是助推文旅融合，积极探索图书馆与旅游景区的合作模式，将阅读元素融入旅游体验，丰富旅游景区的文化内涵，促进文化与旅游的深度融合发展。

七是提炼开发文化 IP，加强文创产品体系建设。

八是拓展重点群体的阅读推广服务，积极适应老龄化社会发展趋势，优化老年阅读环境，提供更多适合老年人的文化产品和服务，让老年人享有更优质的晚年文化生活。提供适合老年人需要的阅读导览、无障碍阅读设施设备和服务，如保留传统预约方式，馆员应主动帮助老年人“自助借还”“图书检索”，设立“大字号文献专架”，提供老花镜或放大镜等措施，方便老年人阅读。

九是推广读者积分系统及积分兑换柜建设，完善智慧图书馆体系，通过积分制度提升读者参与度和图书馆资源利用率。设置积分兑换柜，提供地方特色文创产品和旅游纪念品，促进文旅融合。